

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OREBIĆ

IZVJEŠĆE

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA
- IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU
ZA 2019. GODINU



UVOD

Nastavno na naputak HTZ Ur. br. 473/05-4/13 od 07.veljače 2013. pripremljena su slijedeća izvješća, godišnje financijsko izvješće TZO Orebić i izvršenje programa rada TZO Orebić. Izvješće za 2019. podijeljeno je u slijedeće cjeline:

1. podaci o izvršenom programu rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima njihovog izvršenja
2. podaci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. podaci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. podaci o financijskom rezultatu poslovanja
5. usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

U navedenom dopisu izrijekom je navedeno da se izvješće sastoji od:

1. **tekstualnog dijela** kojim se opisuje izvršenje programa rada prema naprijed navedenim točkama
2. **financijske tablice** koja sadrži usporedbu financijskog plana i njegovog izvršenja te stupnju izvršenja (sadrži podatke o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom te strukturu u postocima).

Program rada i financijski plan turističke zajednice općine Orebić za 2019. nastavljao se na rezultate iz prethodnih godina.

Turistički promet je u odnosu na 2018. pao u dolascima za 4,7% , a noćenja su u postotku manja za 4,5%

Zaključno sa 31.12.2019. u općini Orebić je ostvareno 115.703 dolazaka i 906.120 noćenja.

Financijski učinci u 2019. ukazuju da je u odnosu na 2018. ostvaren veći prihodi po boravišnoj pristojbi i po turističkoj članarini. Sveukupni prihodi su iznosili 3.599.783,78, od toga ukupno za Boravišnu pristojbu je uplaćeno neto 3.133.184,89kn, za Turističku članarinu 205.524,86 kn, Boravišnu pristojbu od nautike 89.974,95kn, zajedničke aktivnosti 22.500 kn, preneseno je iz prethodne godine 101.362,37 kn i ostali prihodi su 23.236,71 kn.

1. PODACI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJIHOVOG IZVRŠENJA

U prilogu ovom izvješću je tablica o izvršenju financijskog plana u kojoj su navedeni svi planirani izdaci te troškovi za iste.

Iz navedenoga je razvidno da je TZO Orebić u 2019. prema izmjenama financijskog plana od 10.12.2019. ostvarila 0,70% više odnosno 3.574.596,35kn neto prihoda (uključuje prijenos iz prethodne godina).

Također, ostvareno je 0,65 % više od planiranih rashoda, prema izmjenama financijskog plana od 10.12.2019., odnosno 3.583.789,77 kn.

Pojedinačno planirani zadaci bit će još tekstualno dodatno razrađeni u točki 6. ovog izvješća.

2. PODACI O POSLOVANJU TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TZO OREBIĆ

Ured Turističke zajednice smješten je u Zrinsko Frankopanskoj ulici broj 2 u Orebiću koji je u vlasništvu Općine Orebić s kojom je potpisan ugovor o najmu prostora.

Radno vrijeme turističkog ureda je od 08:00 -16:00, rad sa strankama od 08:00 - 13:00 radnim danima u zimskim mjesecima, te od 08:00 - 22:00 u ljetnom razdoblju. Za sve članove osigurana je nesmetana web prijava turista.

Bivša direktorica je dala otkaz te TZO Orebić trenutno nema direktora.

U Turističkom uredu, na poslovima stručnog suradnika za community marketing i razvoj ponude od 18.09.2015. zaposlen je mag.oec. Marko Galiot. U Turističkom uredu, na poslovima administratora - informatora od 16.04.2014. zaposlena je Ivana Prizmić. U zimskim mjesecima na određeno su zaposlene dvije informatorice.

Pravne usluge se koriste za postupak „dijeljenja zapisnika“ za koji smo dobili najmanju moguću kaznu, no prema odluci Turističkog vijeća uložili smo žalbu nakon čega smo u 2019. dobili i pravomoćnu presudu gdje je naloženo TZO Orebić da plati troškove suđenja. Osim toga, nakon što je bivša direktorica dala otkaz nije se pravovremeno odradila odjava radnika te je TZO Orebić platio minimalnu kaznu.

Turističko vijeće

Izvješće o radu Turističkog vijeća sastavni je dio ovog izvješća i nalazi se u prilogu.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Orebić obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu najmanje jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

Članovi Turističkog vijeća izabrani su na osnivačkoj sjednici Skupštine Turističke zajednice održane 20.prosinca 2017.

Turističko vijeće izabrano na sjednici Skupštine 20.12.2017. je: Mladen Đeldum, Ivo Violić, Višnja Vukotić, Dragutin Cvitanović, Darko Antunović (izabran na sjednici Skupštine 27.03.2018. nakon što je Ines Zokić podnijela ostavku), Mirko Grepo, Žarko Pecotić, Igor Mikulić i predsjednik TV Tomislav Ančić.

Turističko vijeće u 2019. održalo je šest redovnih sjednica.

Skupština

Tijekom 2019. održane su dvije sjednice skupštine.

Nadzorni odbor

U 2019. održane su dvije sjednice Nadzornog Odbora.

Članovi NO izabrani na izbornoj sjednici Skupštine 20.12.2017. su: Asja Perčić i Antonio Piantanida, a Mato Violić je izabran od strane Skupštine TZ Dubrovačko-neretvanske županije.

3. PODACI O OSTVARENJU PRIHODA PO IZVORIMA

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2019. u odnosu na završne podatke iz 2018. godine ukazuju na rast ovogodišnjih prihoda po osnovi boravišne pristojbe i turističke članarine.

Po osnovi naplate turističke članarine, očekujemo od Porezne uprave čija je zakonska obveza utvrđivanje i obveznika plaćanja turističke članarine i naplata dugovanja po istoj osnovi da će ažurnim radom naplatiti zaostatke iz ove i prethodnih godina. Ostali prihodi u ovoj razradi odnose se na prihode od boravišne pristojbe za nautičare, udruženo oglašavanje kao i zajedničke aktivnosti TZ s našeg područja. Prihodi od djelatnosti su prihodi od prodaje oglasnog prostora u brošurama TZO Orebić.

U tablici broj 1. navedeni su bruto prihodi TZO Orebić u proteklih 5 godina.

Tablica 1. Bruto prihodi pregled 2015. – 2019.

	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	Indeks 19/18	Razlika (19-18)
Boravišna Pristojba	3.687.177	3.570.393	3.921.716	4.289.459	4.994.966	116,45%	705.507
Članarina TZ	479.342	287.145	288.992	306.881	358.767	116,91%	51.886
Ukupno	4.166.519	3.857.538	4.210.708	4.596.340	5.353.733	116,48%	757.393

Iz tablice 1. je vidljivo da najveći utjecaj na rast i pad ukupnih prihoda TZO Orebić ima prihod od boravišne pristojbe.

U tablici 2. je dana razrada prihoda boravišne pristojbe po mjestima, analizirana je samo naplaćena boravišna pristojba. Prihod po mjestima je prikazan u bruto iznosu.

Tablica 2 naplata boravišne pristojbe po mjestima

Mjesto	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016.	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	Indeks 19/18
Orebić	2.490.266,33	2.117.145,25	2.086.954,34	2.314.595,06	2.614.593,88	2.986.455,70	114,22
Kučište	317.532,10	663.970,05	620.864,31	689.116,54	638.288,20	872.570,10	136,7
Viganj	315.068,55	318.814,05	300.490,29	308.906,89	369.260,75	401.240,72	108,66
Lovište	235.057,10	253.440,60	234.167,93	247.515,55	296.608,60	325.892,09	109,87
Potomje	70.254,50	68.420,77	70.128,50	60.457,23	75.315,75	83.702,40	111,14
Trstenik	50.686,16	45.794,28	42.872,87	55.188,38	51.972,15	57.145,66	109,95
Stankovići	124.118,10	120.743,80	111.740,40	111.515,20	118.338,80	123.639,70	104,48
Podobuče	25.222,16	31.275,30	31.569,70	36.490,20	37.467,75	42.656,00	113,85
D. Banda	32.140,60	34.281,00	37.971,00	58.156,00	45.984,37	50.503,75	109,83
Oskorušno	13.123,50	13.527,90	16.071,00	15.448,40	16.078,20	16.172,95	100,59
Kuna	8.414,00	7.363,50	4.161,50	3.795,20	5.303,25	8.475,00	159,81
Podgorje	10.970,80	11.837,70	11.728,20	19.075,40	16.922,60	23.404,00	138,30
Pijavičino	3.622,50	563,50	1.673,40	1.456,00	3.254,75	3.108,0	95,49
Nakovana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
UKUPNO	3.674.534,80	3.687.177,70	3.570.393,44	3.921.716,05	4.289.459,05	4.994.966,07	116,45

Iz navedenih podataka se može vidjeti kako je Općina Orebić doživjela porast prihoda od boravišne pristojbe za 116,45%.

Turistički promet na području TZO Orebić u 2019. ostvario je pad u dolascima i pad u noćenjima u odnosu na 2018. te je u 2019. ostvareno je ukupno 906.120 noćenja te 115.703 dolazaka.

4. PODACI O FINANCIJSKOM REZULTATU POSLOVANJA

TZO Orebić završila je poslovnu 2019. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je u posebnom dokumentu i nije dio ove analize sukladno već spomenutom naputku.

Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Orebić ostvarila pozitivan financijski rezultat te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

5. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVO OSTVARENJE S OBRAZLOŽENJEM ODSUPANJA

Financijski plan za 2019. izvršen je u cijelosti. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

Rebalans financijskog plana Turističko vijeće predložilo je 29.10.2019. te je isti i usvojen na sjednici Skupštine koja se održala 10.12.2019.

6. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Program rada i financijski plan TZO Orebić za 2019. donesen je 17.10.2018.

6.1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. Boravišna pristojba – 3.133.184,89 kn
2. Turistička članarina – 205.524,86 kn
3. Prihodi od sponzoriranja oglasa - 24.000,00 kn
4. Prijenos prihoda - 101.362,37 kn
5. Ostali prihodi - 23.236,71 kn

Boravišna pristojba je uvećana zbog naplaćenog starog potraživanja od tvrtke Club Adriatic.

Ostali prihodi su uvećani s obzirom da je bivša direktorica uplatila sudske troškove nakon izgubljenog sudskog spora.

6.2. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U administrativne rashode spadaju troškovi turističkog ureda i turističkih informativnih centara. Turistički informativni centri bili su otvoreni u Lovištu, Vignju, Pijavičinom i Orebiću, te je ukupno zaposleno na poslovima informatora dvanaest osoba. Četiri djelatnika bili su zaposleni na ugovor o radu, a osam ih je radilo preko učeničkog odnosno student servisa. Praksu u Turističkom uredu vršila je jedna učenica.

U troškove ureda i TIC-a računaju se slijedeći troškovi:

- rashodi za djelatnike 325.476,87 kn
- rashodi TICa 345.138,55 kn
- rashodi ureda 206.704,69 kn

U rashode su uvrštene i kazne odnosno sudske troškove koje je TZO Orebić dobila za dijeljenje zapisnika u slučaju bivše direktorice te za nepravovremenu odjavu bivše direktorice.

6.3. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

- Nabavljene su sadnice cvijeća od OPG Ivica Arambašić koje je KTD Bilan posadio širom općine
- Planinske puteve je očistio DVD Orebić
- Nabavljene su sadnice palmi i tamarisa te kamene klupe za plažu Ponta u Vignju

Slika. Plaža Ponta u Vignju, te klupa i tuš



- Nabavljene su klupe, stupovi, koševi i tuševi prema potrebama koje smo postavili u suradnji sa KTD Bilan

2. Manifestacije

TZO Orebić organizirala je niz događanja tijekom 2019. sukladno proračunu i odlukama vijeća:

- Ulični pjevači – 28.421,85 kn

Nastupi na Zvucima Dalmacije održavali su se svaki ponedjeljak u kapelici Nuncijati. Uz lokalne klape – Klapa Dingač, Klapa Geta i Klapa Nava.

- Susret klapa – 21.802,00 kn

11.08. Klapa Kaše, Klapa Korda iz Lumbarde, Klapa Nava, Klapa Geta i Klapa Dingač.

Susret se organizirao ispred župne crkve u Orebiću

Klapa Nava je organizirala je Međunarodni susret klapa

- Koncerti klasične glazbe – 28.195,00 kn

23.06.2019. Hrvatska Glazba Potomje

29.06.2019. Hrvatska Glazba Potomje

21.07.2019. Kvartet Musica Mediterana

02.08.2019. Hrvatska Glazba Potomje

04.08.2019. Zagrebački kvartet

16.08.2019. Noć mandoline

03.09. Korkyra Barokni Festival – Harmonia Aetherea

13.09. Korkyra Barokni Festival – Madrigal Transformed

- Dan pobjede – 6.802,00 kn
05.08. Folklorni nastup VU Moštra i KUD Mišnjice te nastup Klape Kumpanji ispred Župne crkve u Orebiću
- Program Viganj – 5.250,00 kn
Tradicionalne maškare u Kuventu
07.08. Kuvenat, Viganj – projekcija filma o Nakovani, trbušna plesačica i bend 5 do 12
- Dan otvorenih vrata peljeških podruma – 15.000,00 kn
6. i 7. 12. Dani otvorenih vrata peljeških podruma je prezentacija vinski turističkog proizvoda kojim se želi stvoriti navika ciljanog obilaska Peljeških vinskih puta te ostalih poslovnih subjekata (vinarija, vinskih podruma, OPG-a,...) na Pelješcu. Ova manifestacija privlači veliki broj ljubitelja obilaska ruralnog područja gdje se u jednom organiziranom obilasku susreću sa tradicijom, obnovljenim običajima. Plavac mali pravi je dragulj među našim autohtonim sortama! Dragulj kojeg treba ustrajno i temeljito brusiti, na kojem nas očekuje još puno, puno rada, da bi njegov sjaj bio trajan i da bi postao trajna mjera vrijednosti i realna slika stanja vinogradarstva i vinarstva Dalmacije u najširem smislu.
- Taste Pelješac – 57.236,89 kn
Od 13.06. do 12.09. svaki četvrtak na šetnici u Orebiću

Prezentacija lokalnih OPG i vinara uz raznoliku glazbenu ponudu – Grupa Marinero, Duo Sol te Dino & Darijo. S tim da smo ove godine imali svaki četvrtak tematske zabave: Večer vina; Večer vina i pršuta; te Večer vina i mušula.
- Program Lovište – 14.711,46 kn
29.06. Fešta Srce Marijino
27.07. Fešta od Baluna, Jukebox bend
03.08. Ultimi od Lovišta, Jukebox bend
- Matica hrvatska – 15.000,00 kn
Prema odluci vijeća za manifestacije tijekom ljeta Matici je odobreno 15.000 kn, financije su iskoristili za Izložbe i Kino Mediteran
- Ostale pučke fešte – 39.331,32 kn

Fešta Velike Gospe u Postupu, fešta Svetog Bartola u Oskorušnom, Ribarska večer u Trsteniku, fešta Svetog Lovra u Trsteniku, fešta u Vignju, program Udruge mladih Dingač

- ZAMP – 25.396,61 kn
 - Folklorni nastupi – 39.733,15 kn
- 5.7. Kumpanjija Blato
- 9.7. Moreška (u Vignju)
- 12.7. Kumpanjija Vela Luka
- 19.7. Kumpanjija Pupnat – otkazano zbog spriječenosti pojedinih članova KUD-a
- 22.7. KUD Ivo Lozica
- 5.8. VU Moštra i KUD Mišnjice
- 9.8. Kumpanjija Čara
- 23.8. Kumpanjija Smokvica
- Logistika – 14.074,95 kn
 - Koncerti zabavne glazbe – 333.544,88 kn



07.07. Klapa Intrade

16.07. Klapa Puntamika

05.08. Petar Grašo

05.08. Klapa Kumpanji

11.08. Susret klapa

12.08. Klapa Kaše (Viganj)

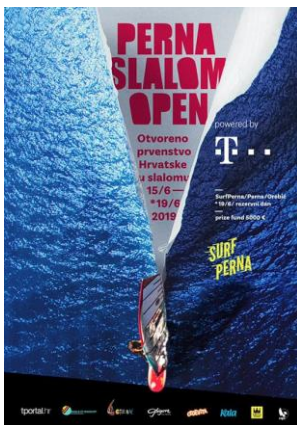
25.08. Klapa Rišpet

18.08. Soulfingers (Viganj)

- Državno prvenstvo RH u jedrenju na dasci– 20.000,00 kn

15. – 19.06. u Perni, organizacija Peliška jedra

Državno prvenstvo u Windsurfinju (disciplina slalom) – organizacija Peliška jedra



- Ekološke manifestacije – 4.452,86 kn

Pogled u plavo 13.-14.07. Trg peljeških jedara u Orebiću, organizacija Peliška jedra.

- Ostale manifestacije – 166.100,64 kn

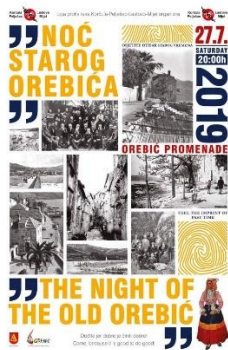
❖ Noć starog Orebića

27.07. centralno događanje, organizacija Liga protiv raka

26.07. Koncert Đani Stipaničev

03.08. Koncert Radojka Šverko

Na šetnici izložene stare fotografije poznatih orebičkih kapetana, posjetitelji su kušali padišpanje, hroštule, prikle, mušule i ostale delicije.



- ❖ Natjecanje u lovu na veliku ribu – potpora PŠU Peliška jedra
- ❖ 06.08. „Dekorater“ (ljubavni trokut), autor je Donald Churchill, glume: Ksenija Pajić, Ines Bojanić i Goran Grgić.
- ❖ 12.08. Doček europske prvakinja Marije Tolj; Lučica, Orebić – nastup mažoretkinja i bend Art iz Dubrovnika (Općina Orebić pokrila trošak benda)



- ❖ Dan općine Orebić
- 10. i 11.05. Stručna vođenja/obilasci – Vlastimir Vekarić – Franjevački samostan, Maja Suvaljko – Pomorski muzej, Ivan Pamić – područje Nakovane

Slika. Tura po Nakovani – Ivan Pamić i stručno vođenje u Franjevačkom samostanu – Vlastimir Vekarić



❖ Noć vina u Vignju

27.08. u Hrvatskom domu Viganj Kuvenat

Uz izuzetan ambijent po prvi puta smo organizirali i noć vina u Vignju. Nastup lokalnih vinara, rezao se pršut, a posjetitelje je zabavio dvojac *Dino & Darijo*



❖ 2. i 3.11. - 3. Pelješka regata krstaša - organizacija Peliška jedra

❖ 08.06. Svjetski dan oceana - dijelili smo platnene vrećice svim posjetiteljima TICa Orebić, sveukupno 150 komada

- Susret Božiću i Novoj Godini, Uskršnji doručak – 51.517,35 kn

❖ Uskršnji doručak

22.04. od 10:00 sati na Trgu Mimbelli, Orebić

prezentacija ponude lokalnih ugostitelja, dječja utrka sa uskršnjim jajima

Slika. Uskršnji doručak događanje i plakat



- ❖ Advent u Orebiću, 20.12.-30.12. Lučica, Orebić
- ❖ Doček Nove Godine uz Sabioncello bend, 31.12. Lučica, Orebić

Slika. Plakati Advent u Orebiću i Doček Nove godine



- 3 Novi proizvod – nije bilo planirano
- 4 Potpora razvoju DMK nije bilo planirano.

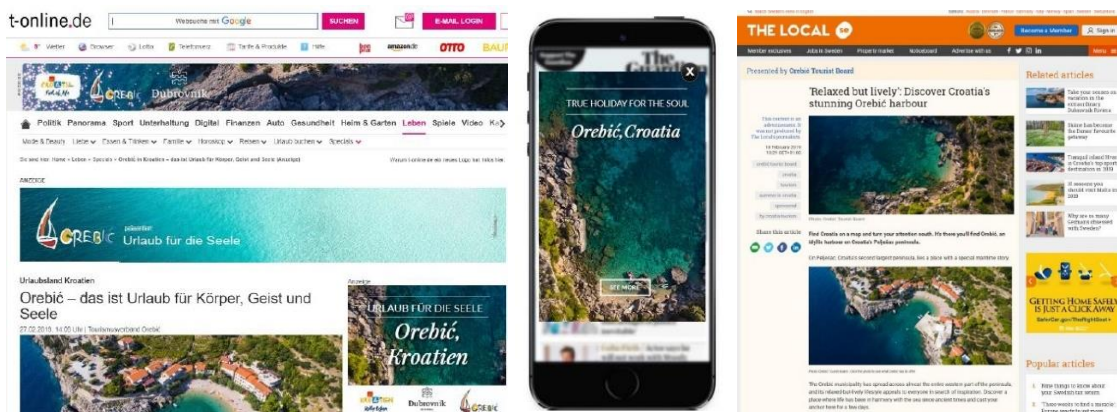
6.4. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

I. Online komunikacija

U 2019. online oglašavanje mali dio na Facebooku samostalno i većinu u predsezoni kroz suradnju sa marketinškom agencijom Stardigital:

- U Njemačkoj Storytelling oglašavanje (text + fotografija + video + banneri) kroz advertorial na T-Online-u (u paketu je 8.000.000 impresija teasera odnosno banneri koji se prikazuju na T-Online-u i koji vode na sam advertorial).
- U UK-u display oglašavanje na web stranicama i mobilnoj mreži sa standardnim i mobile bannerima
Mobile oglašavanjem pokrilo se Njemačku, UK, Poljsku i Češku.
- Skandinavsko tržište sa TheLocal.no & TheLocal.se i gratis TheLocal.dk. U formi Storytellinga sveukupno bilo je 1.000.000 teasera odnosno banneri
- Google AdWords – display oglasima obuhvatili su sljedeća tržišta: DE, AT, PL, CZ, UK, FR, NO, SE, SI, SK, HU

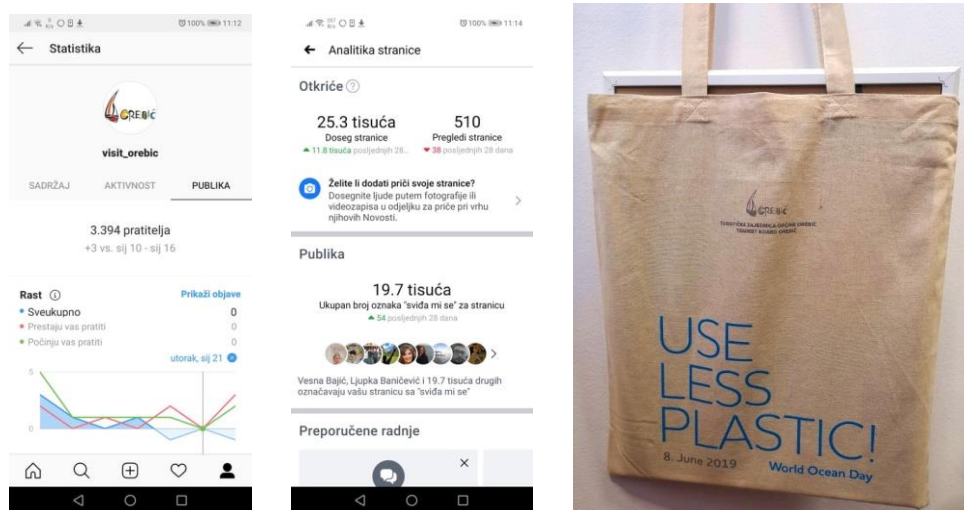
Slika. Primjer Storytellinga u T-online i The Local, te mobilni oglas u The Guardianu



Društvene mreže

Informiranje javnosti o destinaciji i događanjima provodimo na stranici facebooka visitOrebić-orebić Tourist Bord i instagram profilu visit_orebić

Slika. Statistika za instagram, statistika za fb stranicu i vrećica koja se dijelila uz objavu na društvenim mrežama



II. Offline komunikacija

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora –0,00 kn
sufinanciranje udruženog oglašavanja za tvrtke sa područja općine Orebić nije bilo realizirano s obzirom da je TZ DNŽ stavila ograničenje na javni poziv HTZ za objekte koji ne posluju u zimskim mjesecima
- Opće oglašavanje – 36.750,00 kn
Oglasi karta Map of Dubrovnik
Oglas u časopisu Croatia Airlines
Oglas u časopisu HTP Korčula
- Brošure i ostali tiskani materijal – 191.010,75 kn
- Image brošura Orebić/Pelješac – 121.632,50 kn
Izrađena je i otiskana nova Image brošura Orebić/ Pelješac koja prvenstveno služi za predstavništva HTZ i turističke sajmove. Dizajn brošure smo odradili u suradnji sa tvrtkom Organizacija d.o.o. iz Pule, a tisak Printera grupa d.o.o.



- Plan Orebića – 6.125,00 kn
- Karta općine Orebić – 11.550,00 kn
- Karta Pelješca – 0,00 kn
- Vodič Pelješca (FunHunter) – 0,00 kn
- Orebić i okolica – 30.175,00 kn
- Flyeri i plakati – 16.928,25 kn

Slika. Plakati za folklor, klasičnu glazbu, okuse i zvuke Dalmacije



- Suveniri i promo materijal – 31.460,13 kn Izrada kalendara, rokovnika....
- Info table – 0,00 kn

III. Smeđa signalizacija – 12.625,00 kn

Obnovljena tabela u Mokalu, i postavljena tabela u Jurjevićima za franjevački samostan

IV. Logo i slogani – 0,00 kn

6.5. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

I. Sajmovi – 35.079,45kn

Posjetio se sajam u Kini

II. Studijska putovanja novinara, agenata i opinion makera – 48.537,49,00 kn

Povećano zbog posjeta kineskog izaslanstva

III. Studijska putovanja vijećnika, djelatnika – 4.187,00 kn

IV. Posebne prezentacije – 7.900,01 kn

Putovanje u Italiju općina Montescudiao u sklopu projekta Xenia. Projekt Xenia je obuhvatio bratimljenje četiri općine: Montescudiao (IT), Evrotas (GRE), Eberstadt (NJEM) i općinu Orebić. Razgovaralo se o problemu migranta, gostoljubivosti te raznim drugim temama koje povezuju četiri općine, turizam, vinarstvo i ostalo. Iz općine Orebić je pošlo nas sveukupno 26 sudionika, te smo kao voditelji puta bili Marko Galiot (TZOO), Dolores Tolj (ORA) i Vjera Radović (ORA).

Izuzetno uspješno odrađen projekt, koji će se prema svemu sudeći nastaviti kroz razne oblike suradnje.

6.6. INTERNI MARKETING

I. Edukacija (HTZ i ostalo) – 10.185,75 kn

- UHPA edukacija „Prodaja i promocija destinacije“
- UHPA edukacija „Site inspections, FAM trips i nastupi na sajmovima“
- Edukacija Pravo na pristup informacijama
- edukacija/radionica Koordinacija aktivnosti sustava destinacijskih menadžment organizacija i destinacijskih menadžment kompanija

II. Koordinacija subjekata koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet – 4.614,00 kn

U suradnji sa tvrtkom Interligo i ove godine proveli smo edukacije u predsezoni za privatne iznajmljivače:

„Budite uspješni iznajmljivač u 10 koraka“

„Administracija obiteljskog smještaja“

III. Izvješća, planovi – 3.725,30 kn

Troškovi za rad tijela TZO Orebić. Papir, uređaj za uvezivanje dokumenata, toneri, korice.....

IV. Nagrade i priznanja – 3.725,00 kn

6.7. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

I. Proizvodnja multimedijalnih sadržaja – 4.497,70 kn

Potporna za video klape Puntamika

II. Istraživanje tržišta – 0,00 kn

III. Formiranje baze podataka. Nije planirano.

IV. Suradnja s međunarodnim institucijama. Nije planirano.

V. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu – 18.750,00 kn

Za fotografiranje smo angažirali tvrtku Plokata j.d.o.o.

VI. Jedinstveni turistički informacijski sustav – 7.937,50 kn

Održavanje i hosting

6.8. POSEBNI PROGRAMI Nije bilo ništa planirano.

6.9. OSTALO

I. Kamate kredit / dopušteno prekoračenje – 7.818,94 kn

Dozvoljeno prekoračenje je 350.000 kn

II. Skladište HTZ – 3.288,04 kn

Troškovi skladištenja materijala na glavnom skladištu Rhea d.o.o.

III. Ostalo – 30.604,00 kn

Informatička oprema, planovi.

6.10. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE – 944.586,28 kn

OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA, TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Turistička zajednica općine Orebić ispunila je većinu zadaća koje su predviđene Programom rada za 2019. godine.

Intenzivnije smo se usmjerili na manifestacije kojih je bilo znatno više nego lanjskih godina. U 2019. kao organizator ili suorganizator imali smo mnoge uspješne manifestacije od Susreta klapa, koncerata zabavne glazbe, zvuka Dalmacije, okusa Pelješca, dana otvorenih vrata,

predstava, izložbi, eko akcija, sportskih natjecanja, manifestacija za djecu, folklornih nastupa i ostalog.

Promovirali smo destinaciju na njemačkom T- Online u formi Storytellinga, svim važnijim Internet portalima i mobilnim aplikacijama u zapadnoj Europi. Oglašavanje u tiskovnom obliku je po prvi puta ostvareno i sa Croatia Airlinesom, u formi oglasa u inflight časopisa. U 2019. godini smo i završili izradu Image brošuru Orebić/Pelješac te smo za nju koristili vrhunske hrvatske dizajnere te jednu od najpoznatijih domaćih tiskara.

Predsjednik TZO Orebić

Tomislav Ančić